We cann Hemp You

Bądź częścią HUBburger - perspektywicznej firmy budującej Nową Ekonomię
dla szerokiej branży Konopnej - rynku wartego 104 MLD USD.

Whitepaper ver. 34 z Kwietnia 2023



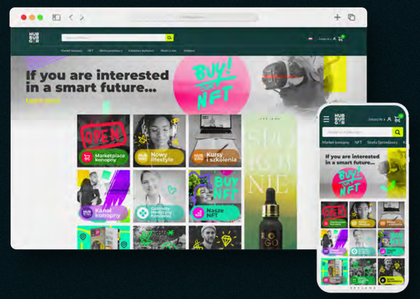
Kim jesteśmy?

HUBBurger to kompleksowy ekosystem dla produktów konopnych. Łączymy najnowsze technologie, edukację, medycynę i handel dla ludzi, którzy cenią sobie wolność i zdrowy styl życia.

Tworzymy Nową Ekonomię dla przemysłu Konopnego. Dodatkowo, HBB to nie tylko platforma.
To także edukacja, laboratoria, uprawy marihuany medycznej i styl życia. Kierujemy się prawdziwymi wartościami.

> *“ Naszym celem jest zwiększenie świadomości na temat różnorodności zastosowań Konopi w życiu codziennym oraz ich korzyści dla zdrowia, ekologii i biznesu na poziomie globalnym.*

Kim jesteśmy?



JAK DZIAŁA KONOPNY MARKETPLACE?



Sprzedający

Przedstawiciel handlowy

Magazyn

Zamówienia

Dropshipping

Faktury

Zwroty / Wysyłki

KINGAPP

Twój system e-Commerce

Sklep stacjonarny

Maszyny vendingowe

HUBBURGER ebay amazon allegro



e-Commerce

Sklepy franczyzowe

Maszyny vendingowe

Niezależny system reklamowy

Konopny dom mediowy

Gabinety Medycyny Konopnej

Uprawy „marihuany medycznej"

HUBBURGER

NFT Holder Tokenholder Shareholder

Analiza BIG DATA

Consulting

Platforma lifestylowa

HUBWAY

Platforma szkoleniowa

HUBEDU

HEMPtertainment (muzyka, filmy, eventy – product placement)

HUBTiVi

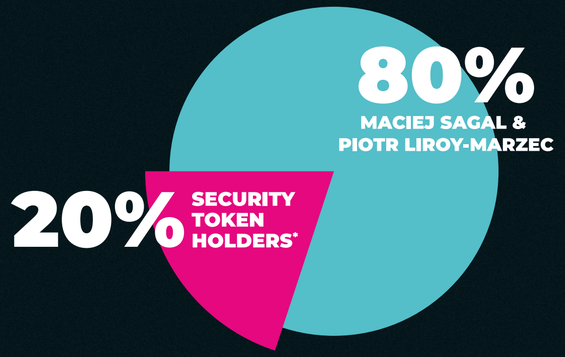
Kupujący

PRZEDSTAWIAMY HUBBURGER!

Główne korzyści z NFT seed

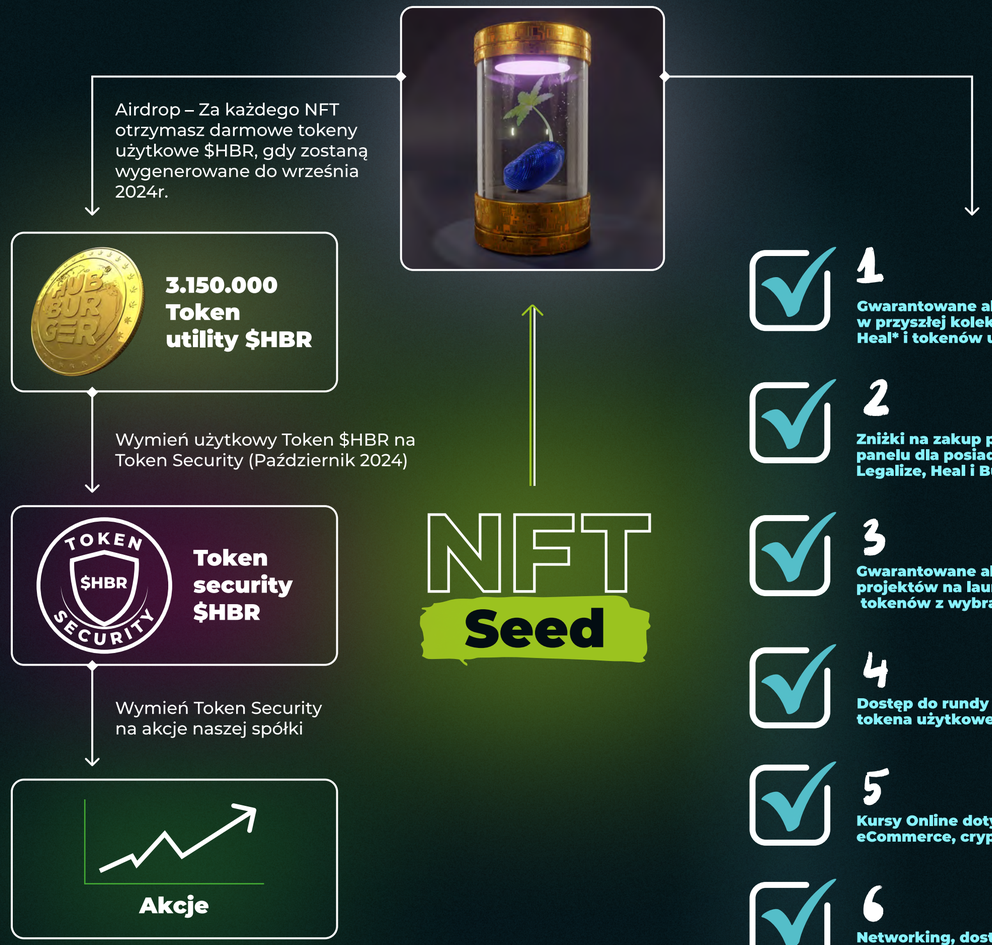
Oddając inwestorom **≈20% udziałów** w naszej firmie w ramach nadchodzących rund finansowania, otwieramy się na nowe możliwości wzrostu.

HUBburger® holding company



*Jak zakupić token security?

Możesz kupić NFT Seed i otrzymać Airdrop 3,15 mln. tokenów utility a następnie wymienić je na tokeny security.



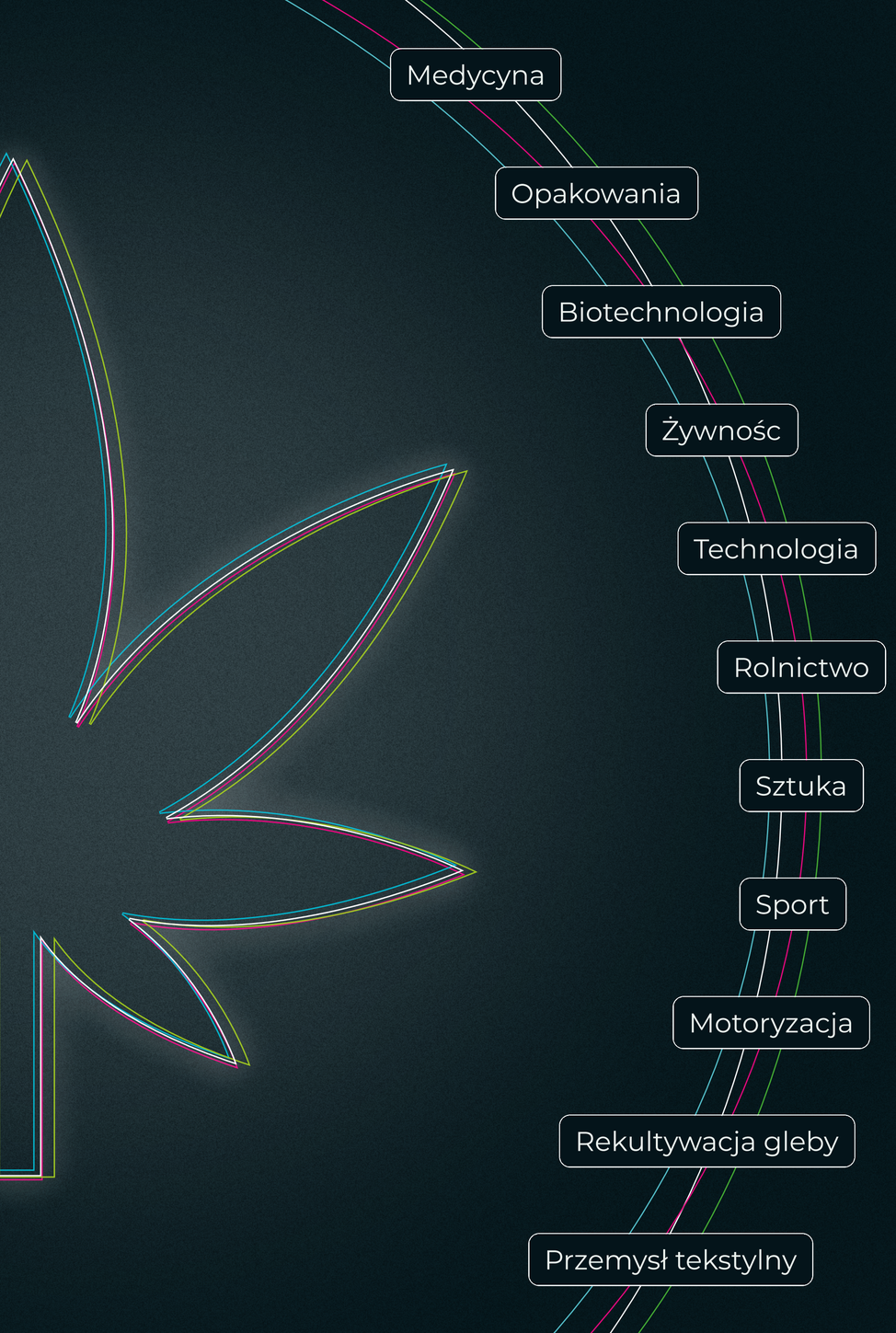
1. **Gwarantowane alokacje w przyszłej kolekcji NFT Legalize, Heal* i tokenów utility.**
2. **Zniżki na zakup produktów w specjalnym panelu dla posiadaczy NFT z emisji Seed, Legalize, Heal i Buy.**
3. **Gwarantowane alokacje podczas inkubacji projektów na launchpadzie HBB. Airdrop tokenów z wybranych projektów.**
4. **Dostęp do rundy prywatnej (private sale) tokena użytkowego.**
5. **Kursy Online dotyczące konopii, eCommerce, crypto i wielu innych.**
6. **Networking, dostęp do ekskluzywnych wydarzeń.**

Jak wygląda globalny rynek konopny

Obecnie międzynarodowy rynek Cannabis jest wart ponad 100 MLD USD.

- Z produktów konopnych korzystają regularnie łącznie 192 MLN klientów na całym świecie.
- W 2019 roku sprzedaż globalnych produktów konopnych wzrosła o 45% w stosunku do poprzedniego roku (Business Insider).
- Ze względu na trwającą legalizację Cannabis i masowy odwrót od papierosów, rynek Konopi będzie rozwijał się w kolejnych latach (CNBS).

*Specjaliści szacują, że do końca 2025 roku wartość branży Cannabis wzrośnie do **146 MLD USD**, żeby następnie w 2028 roku osiągnąć wycenę **300 MLD USD** (źródło).*



Użyteczność Konopi

Konopie to nie tylko jointy, olejki czy susz.

Konopie znajdują zastosowanie w medycynie, opakowaniach, biotechnologii, żywności, rolnictwie, sztuce, sporcie, motoryzacji, rekultywacji gleby i przemyśle tekstylnym.

Przykładowo, żaden samochód nie opuści fabryki bez konopnych elementów znajdujących się w tapicerce czy częściach wygłuszających. Jako rośliny, Konopie mają negatywny ślad węglowy (pochłaniają więcej CO_2 niż emitują).

Solidna jakość włókien sprawia, że Cannabis jest wiodącym potentatem w kontekście światowej produkcji w różnych branżach.

Jako HUBBurger inkubujemy globalny przemysł Cannabis (od własnych upraw, przez franczyzy, gabinety konopne i laboratoria, po media i edukację).

Problemy na rynku Konopi

Jak już wiesz, rynek Cannabis w ciągu najbliższych dekad może stać się jedną z największych branż na świecie. Jednak nie pójdziemy dalej bez zmierzenia się z 5 kluczowymi problemami:

1

Chaos panujący na rynkach Konopi przez zróżnicowaną politykę poszczególnych państw.

2

Stopniowa legalizacja i dekryminalizacja produktów konopnych zawierających THC, CBD i inne kannabinoidy.

3

Brak jednego wartościowego miejsca skupiającego wiedzę o Konopiach, jednocześnie umożliwiając budowanie międzynarodowej sieci kontaktów w obrębie branży Cannabis oraz pozwalając konsumentom na weryfikację wiedzy eksperckiej oraz jakości produktów.

4

Brak możliwości wpływu na globalny rozwój branży przez rozproszenie rynku oraz różnego rodzaju standardy czy zasady.

5

Brak standardów jakości. Trudność w uzyskaniu wiarygodnych źródeł certyfikacji produktów i usług.

6

Brak prawdziwych informacji o Konopiach z powodu zakazu pojawiania się w reklamach, przeglądarkach i mediach głównego nurtu.

Nasze rozwiązanie

Widząc ogólnoświatowe trudności w branży Cannabis, których jeszcze nikt nie rozwiązał, postanowiliśmy stworzyć własny ekosystem, który pomoże każdemu, kto chciałby poznać Konopie.

1

Zunifikowany marketplace do sprzedaży i zamknięte forum służące wymianie wiedzy.

2

Zdecentralizowany ekosystem all-in-one z własną przestrzenią reklamową.

3

Współpraca z wyspecjalizowanymi laboratoriami w celu wdrożenia globalnych standardów produktów i usług.

4

Franczyzowe kliniki Konopne.

5

Certyfikowane automaty i sklepy franczyzowe na różnych kontynentach.

6

Prowadzenie edukacji dla lekarzy, farmaceutów, terapeutów i wszystkich zainteresowanych tematem Cannabis.

7

Artykuły w mediach i kampanie budujące świadomość o Konopiach, prowadzone przez specjalistów z dziedziny Cannabis.

8

Własny kanał telewizyjny HBB TiVi oraz wydawnictwo (dom mediowy) HUBway.

9

Przestrzeń reklamowa dedykowana branży Cannabis, wolna od zakazów znanych ze świata tradycyjnego.

Dzięki temu klienci nie muszą szukać pośredników, sprzedawcy nie mają problemu z dystrybucją, a początkujący mogą bez problemu znaleźć jakościową wiedzę, która bezpiecznie wprowadzi ich w świat Cannabis.

TWÓRCY HBB

Maciej Sagal

Ekspert e-commerce, specjalista IT i przedsiębiorca z ponad 22-letnim doświadczeniem w globalnym biznesie. Współautor ustawy legalizującej medyczną marihuanę w Polsce. Założyciel grupy KingAPP® i AutoWorld®, Współzałożyciel LiRoyal® oraz HUBburger.com®.

Członek i współzałożyciel Stowarzyszenia Biznesowego Polska-Hongkong, ekspert ds. handlu z Chinami. Były asystent Posła na Sejm RP i doradca Parlamentarnego Zespołu ds. Cyfryzacji, Innowacji, IT i High-Tech. Maciej sprzedał online produkty za ponad 30M$. Laureat wielu honorowych nagrody międzynarodowych w kategorii e-commerce i nowe technologie. Ojciec dwóch córek, pasjonat podróży, laureat wielu nagród sportowych.

- KingAPP® Group
  Założyciel
- Poland Hong Kong Business Association
  Członek i współzałożyciel
- Liroyal.pl S.A
  Współzałożyciel
- HubBurger.com GmbH
  Dyrektor zarządzający

Maciej Sagal | kingAPP | kingAPP | shop kingAPP



TWÓRCY HBB

Piotr Liroy-Marzec

Twórca ustawy o legalizacji Konopi w Polsce, były polityk, wolnościowiec i przedsiębiorca w branży konopnej. Najlepszy polski raper, który sprzedał ponad 1.5MLN płyt (rekord Polski). W branży IT od 1996 roku. Założyciel pierwszego w Polsce cyfrowego studia nagrań. Z M.Sagalem współtworzy markę Liroyal - producent produktów konopnych z CBD, CBG i CBN, sprzedając odzież i produkty spożywcze.

- Stowarzyszenie Skuteczni
  Dyrektor zarządzający
- DEF Entertainment Sp. z o.o.
  Partner i prezes zarządu
- Liroyal.pl S.A
  Współzałożyciel
- HubBurger.com GmbH
  Dyrektor kreatywny

Piotr Liroy-Marzec Liroy Liroy



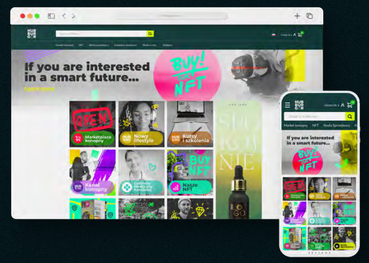
Ustawa o Legalizacji Konopi w międzynarodowych mediach



Co wchodzi w skład ekosystemu HBB?

Budujemy Ekosystem Cannabis dla początkujących i doświadczonych, pomagając bezpiecznie i legalnie kupować, sprzedawać, a przede wszystkim zrozumieć przemysł Cannabis.

Dodatkowo, już wkrótce rozszerzymy działalność na kraje zagraniczne (nawet te, w których CBD i THC są jeszcze nielegalne), konsolidując światowy rynek Cannabis dla B2B i B2C w ramach jednej unikalnej platformy.



Marketplace

HUB TiVi

Media HUB TiVi

HUB WAY

Wydawnictwo HubWay.media

HUB EDU

Wiedza i szkolenia
(HUB edukacja)

Szkolenia lekarzy i farmaceutów

Lifestyle
(salony sprzedaży, sklepy franczyzowe i automaty vendingowe)



Badanie rynku

Consulting

IT

Zaplecze prawne

Budujmy razem nową gospodarkę Cannabis!

Misja i wizja HUBburger

Naszą misją jest edukacja społeczeństwa i stworzenie dla Konopi miejsca, na które zasługują. Cannabis to roślina organiczna, tania w produkcji i wolna od śladu węglowego. Chcemy szerzyć wartości wolnościowe w przemyśle Cannabis i podnieść ogólny standard życia przez wprowadzenie Konopi do medycyny głównego nurtu.

Naszą wizją jest stworzenie Nowej Ekonomii dla przemysłu Cannabis. Chcemy skonsolidować istniejący chaos. Chcemy być liderem rynku przez kolejne dekady, skupiając światową społeczność konopną.

Już wkrótce HUBBurger stanie się synonimem Google dla świata Cannabis - jeśli chcesz się czegoś dowiedzieć, po prostu wchodzisz na stronę i dostajesz to, czego szukałeś. Jeśli myślisz o konopiach, pomyślisz o HUBburger.com



Czy są jakieś przeszkody do wzrostu?

Nie. Prawo dotyczące marihuany zostało ustanowione w Polsce w 2017 roku przez Liroya, Macieja Sagala i Jędrzeja Sadowskiego (doradcę ds. prawa konopnego). Nie widzimy więc żadnych zagrożeń, a globalne zmiany mogą iść tylko w dobrym kierunku.

Nawet takie kraje jak Liban czy Tajlandia zrozumiały, że Konopie nie powinny być delegalizowane.

(Przykład: “Od wojny z narkotykami do własnych upraw”. Tajlandia zalegalizowała uprawę i spożywanie Cannabis, źródło: BBC)

Poprzez edukację, będziemy promować właściwe podejście do Cannabis.



Model biznesowy

HUBBurger będzie miał 7 źródeł przychodów:

28%	przestrzeń reklamowa
12%	abonament dla sprzedawców
4%	prowizje od transakcji
10%	franczyza + dystrybucja
16%	usługi własne (IP + IT)
8%	kursy, analizy i raporty
22%	medyczna marihuana HBB

Product-market fit

Na ten moment na rynku Cannabis nie ma podmiotu, który zapewniałby edukację, jakościowe produkty, marketplace, połączenie pomiędzy kupującymi i sprzedającymi, własne uprawy Konopi oraz ekosystem all-in-one pod jedną marką i wspólnymi standardami.

Istnieje ogromna luka w potrzebach globalnej społeczności, którą wypełniamy. HBB jest we właściwym miejscu, we właściwym czasie.

Aby dotrzeć do szerszej publiczności, umieścimy automaty vendingowe z produktami konopnymi w różnych krajach podczas różnych konferencji.

Łącząc system zbierania funduszy za pomocą technologii NFT z fizycznymi automatami (poprzez zapewnienie realnych bonusów dla posiadaczy tokenów), wyróżnimy się wśród innych firm i zdobędziemy zainteresowanie młodszego pokolenia.

Nasz utility token będzie uprawniał posiadaczy do odbioru różnego rodzaju bonusów w fizycznych maszynach vendingowych.

Dodatkowo, będziemy organizować konferencje i koncerty, aby promować markę HBB. Mamy już podpisane umowy na 7 koncertów, a pierwszy z nich odbędzie się w Arenie Gliwice w dniach 24/25.03.2023.



Rynek Konopi jako błękitny ocean

> *“Błękitny ocean: nieznana przestrzeń rynkowa, nieskażona konkurencją. W błękitnych oceanach popyt jest tworzony, a nie zwalczany. Istnieje wiele możliwości wzrostu. Konkurencja nie ma znaczenia, ponieważ reguły gry są ustalane na bieżąco” (źródło)*

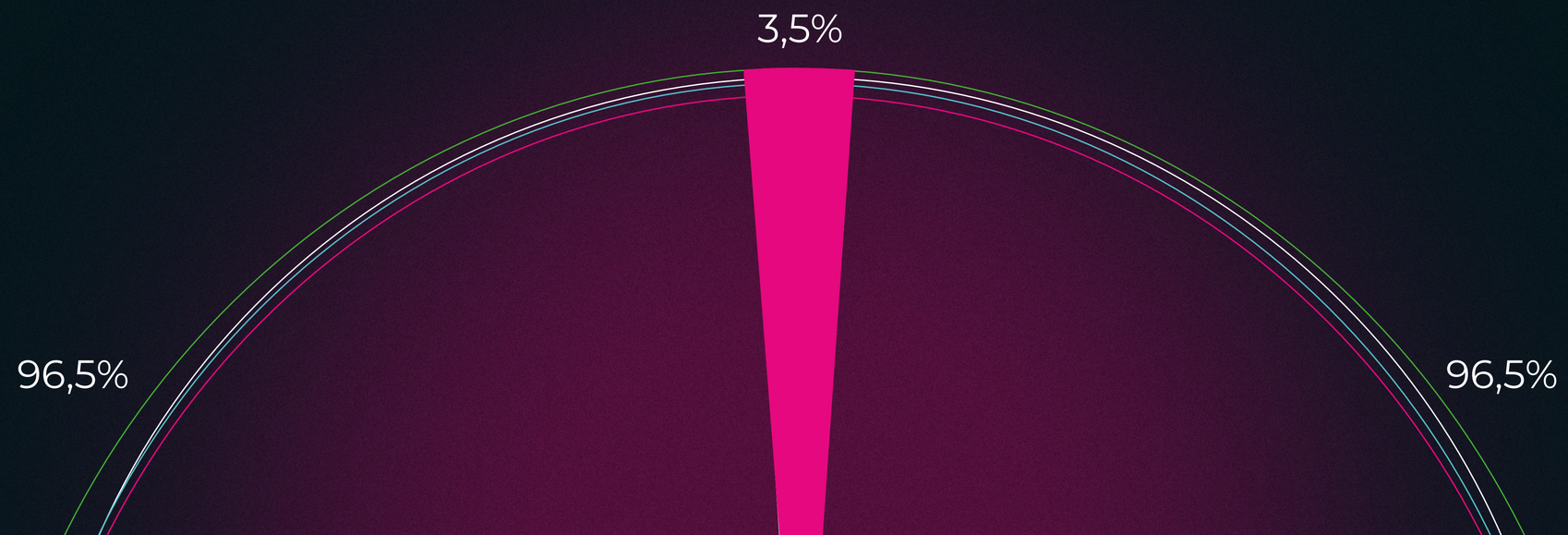
HBB nie ma żadnej konkurencji na rynku. Jesteśmy numerem 1.

Nie walczymy na rynkach pełnych innych graczy. Tworzymy Nową Ekonomię.

Grupa docelowa

Naszym głównym celem jest przyciągnięcie osób, które nie wiedzą jeszcze zbyt wiele o branży Cannabis. Oczywiście, celujemy również w dotarcie do doświadczonych entuzjastów Konopi, natomiast - zapewniając solidną dawkę edukacji - liczymy na przyciągnięcie nowych klientów i entuzjastów, których wiedza nadal jest znikoma.

- 3,5% - użytkownicy produktów z konopi indyjskich
- 96,5% - potencjalni klienci



Strategia go-to-market

1

Szeroko zakrojona kampania marketingowa i edukacyjna na temat powstającej platformy HUBBurger.

2

Tworzenie tysięcy maszyn vendingowych (teraz jest ich ponad 30 w samej Polsce, a do końca roku powinno pojawić się łącznie ok. 200). W ciągu 2 lat ustawimy 2500 MV (maszyn vendingowych) na całym świecie.

3

Podpisywanie umów franczyzowych z partnerami B2B *gabinety, sklepy i automaty MV.

4

Unifikacja rozproszonych standardów z branży Cannabis pod jedną marką. Obecnie na rynku nie ma takiego rozwiązania.

5

Wykorzystanie szerokiej marki osobistej Piotra Liroya-Marca i innych influencerów do promocji firmy.

6

Uzyskane wsparcie polityczne ze strony rządu chińskiego dla ekspansji HBB na rynku chińskim.

W jaki sposób dotrzemy do szerokiego rynku?

Jedną z najbardziej kluczowych rzeczy w branży Cannabis jest edukacja. Dlaczego? Na ten moment w mediach głównego nurtu nie ma właściwej edukacji o Konopiach - można jedynie znaleźć tam sprzeczne lub nieprawdziwe informacje.

W HBB będziemy docierać do szerszej publiczności poprzez liczne kampanie, własną stację telewizyjną 24/7 oraz wydawnictwo. Publikując wartościowe treści na całym świecie, zapewnimy edukację, osiągniemy efekt skali i wpłyniemy na procesy legislacyjne dotyczące Konopi w różnych krajach.



Tomasz Różański

Partner zarządzający.



Zespół HUBburger®



Beata Martin Voces - Farmaceuta kliniczny, specjalista ds. medycyny konopnej

Beata Martin Voces absolwentka Wydziału Farmaceutycznego na Uniwersytecie Claude Bernard I w Lyonie. Z zamiłowania farmaceuta kliniczny specjalizujący się w medycynie holistycznej, koordynator badań klinicznych oraz audytor wewnętrzny z zakresu Prawa Farmaceutycznego. Zakres kompetencji to regulacje prawno-farmaceutyczne na rynku Polskim i Europejskim. Niezależny konsultant z zakresu medycyny konopnej zajmujący się rejestracją produktów, organizowaniem produkcji, znakowaniem produktów, przygotowywaniem materiałów marketingowych oraz artykułów do prasy specjalistycznej.



Alina Grodzicka - Założycielka i CEO Instytutu Szkoleniowego Lukomades

Wizjonerka i praktyk biznesu. Alina działa w branży edukacyjnej na wielu różnych płaszczyznach. Od 11 lat prowadzi Instytut Szkoleniowy Lukomades i zajmuje się pozyskiwaniem środków unijnych na szkolenia, jest ekspertem wdrożenia innowacji w sektorze MŚP. Jako specjalistka w zakresie szkoleń i rozwoju rynku kompetencji zawodowych będzie odpowiedzialna za struktury i programy szkoleniowe oraz certyfikacje. Alina jest również twórczynią Kliniki Urody Bonjour.

Zespół HUBburger®



Grzegorz Pierzakowski - Zapaleniec żeglarstwa, mistrz architektury informatycznej i doświadczony menadżer

Posiada doświadczeni w kierowaniu dużymi zespołami ludzkimi zdobyte między innymi w GK Energa, doświadczenie korporacyjne w firmach takich jak Reuters LTD czy Thomson LDT. Przywiązuje wagę do szczegółów, myśli analitycznie i perspektywicznie. Prowadził projekty IT w branżach automotive, transportowej i sprzedaży aut używanych głównie dla systemów sprzedaży, obsługi sprzedaży, magazynów, sklepów internetowych i systemów produkcyjnych.



Marcin Mazanek - Członek zarządu w KingAPP

W Kingapp jako programiści i architekci stworzyliśmy od podstaw silnik sklepowy wychodząc na początku na przeciw wymaganiom klientów z branży automotive. Wieloletnie doświadczenie pomaga nam wybierać optymalne i skalowalne rozwiązania, które sprawdzają się u klientów z każdej branży. Nasze motto to przede wszystkim działające testy i przyjazny interfejs aplikacji.

Zespół doradców



Adrian Zduńczyk - CMT **@crypto_birb** **CEO The Birb Nest**

Jest odnoszącym sukcesy polskim przedsiębiorcą i liderem. Jedyny Chartered Market Technician® z Polski. Specjalista od kryptowalut. Założyciel i CEO THE BIRB NEST – dynamicznego startupu, który rozwija się, by stać się światową firmą konsultingową blockchain. Współzałożyciel YellowBlock. Radca finansowy w Mighty Labs DAO. Szanowany w branży, z ponad 650 000 obserwujących na Twitterze. Magister Inżynierii Technologii Chemicznej i Magister Zarządzania Projektami ze specjalizacją finansową. Wykonawca. Mentor. Influencer.



Łukasz Szymański - Założyciel i CEO Tokenomia.pro

Łukasz zdobywał doświadczenie w globalnych biznesach, m.in. OLX Group i Spotify. Inżynier z zawodu, przedsiębiorca z zamiłowania, zgłębiający tajniki ekonomii i finansów w zdecentralizowanym świecie. Posiada ogromne zaplecze techniczne zdobyte w OLX jako Dyrektor Techniczny, któremu podlegał zespół 100 osób. Posiada certyfikaty, m.in. Analityki biznesowej, ekonomii dla menedżerów i rachunkowości finansowej zdobyte na Harvard Business School. Student Executive MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Wykładowca zagadnień blockchain na tej samej uczelni. Specjalizuje się we wdrażaniu rozwiązań web3 w firmach.



Łukasz Braciszewski - Założyciel i CSO Tokenomia.pro

Wizjonerski inwestor, ekspert w dziedzinie tokenomii i doradca w wielu projektach blockchain i web3. Współwłaściciel firmy Ari10 - giełdy kryptowalut z ponad 100 tys. klientów. Były doradca dla Coinpaprika, agregatora danych rynku dla kryptowalut, tokenów, ICO itp. Zdobył doświadczenie pracując nad wieloma projektami IT, wykonując wiele cennych wdrożeń, które są obecnie wykorzystywane do zaawansowanych operacji i strategicznego rozwoju w Tokenomia.pro.

Zespół doradców



Temet Nosce Trader - Trader oraz investor

Trader i inwestor zarządzający portfelem akcji, kryptowalut i opartych na nich instrumentów pochodnych.
Organizator cyklu 9 "Specjalistycznych Konferencji M1" oraz 6 projektów "Trader House". Twórca platformy BTFD.TV.



Jakub Gajewski - Założyciel Crypto Event UK, entuzjasta i inwestor

Przez ponad 2 lata intensywnej działalności na rynku Krypto i Blockchain, popełniając wiele błędów zdobył doświadczenie, które teraz daje mu możliwość pomocy innym w bezpiecznym poruszaniu się w branży. Poza tym prężnie działa na Brytyjskim rynku nieruchomości dostarczając Inwestorom okazje inwestycyjne. Współorganizator eventów Crypto Event UK, które cyklicznie skupiają kilkuset Polaków z Wielkiej Brytanii działających na rynku kryptowalut. Crypto Event UK będzie wkrótce również rozszerzał swoje działanie na rynek anglojęzyczny. Prywatnie Kuba to młody człowiek cieszący się życiem, próbujący przeżyć je jak najlepiej.



Jędrzej Sadowski - Współautor rozporządzenia w sprawie medycznej marihuany w Polsce

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Doktorant w Instytucie Nauk Prawnych PAN (Warszawa): badania teoretyczne i empiryczne dotyczące ryzyka prawnego kryptowalut i ich otoczenia regulacyjnego. Projektował wehikuły legislacyjne dla badań i rozwoju konopi oraz dostępu do leków w Polsce (współautor rozporządzenia w sprawie medycznej marihuany w Polsce, które weszło w życie w 2017 r.). Jest ekspertem w przygotowywaniu podstaw naukowych w sporach sądowych z zakresu unijnego prawa żywnościowego, unijnego prawa farmaceutycznego oraz prawa finansowego – dla podmiotów publicznych i prywatnych. Zajmuje się również projektowaniem i wdrażaniem środków (systemów) zarządzania i kontroli biznesowej licencji produkcyjnych oraz badawczo-rozwojowych dla spółek na rynkach regulowanych.

Zespół doradców



Maciej Tomczyk - CEO KryptoEkipy, przedsiębiorca, youtuber, edukator

Założyciel jednej z największych polskich społeczności kryptograficznych KryptoEkipa. Ambasador i community manager, swoim doświadczeniem i wizją wspiera wiele projektów.



Damian Michalski - Specjalista ds. bezpieczeństwa technologii blockchain

Specjalista ds. bezpieczeństwa technologii blockchain i kryptowalut. Integracje i automatyzacja procesów sprzedażowych API. Entuzjasta i zwolennik systemów open source. W 2018 zostałem zaproszony przez ówczesna najwieksza giełdę w Polsce do współpracy przy tworzeniu aplikacji automatycznego algotradingu i arbitrażu. Od 10 lat czynny przedsiębiorca i właściciel kilku spółek E-commerce w Polsce, Niemczech i Wilekiej Brytanii.

Kooperacja

Pracujemy z najlepszymi.











Czym wyróżnia się ekosystem HBB?

+

Budujemy pierwszy światowy ekosystem all-in-one dla szerokiej branży Cannabis.

+

Zapewniamy szerokie spektrum produktów z Konopi indyjskich (od medycyny, przez opakowania, bioenergię, żywność, technologię, rolnictwo, sztukę, sport, motoryzację, po rekultywację gleb i przemysł tekstylny).

+

Doświadczony dział prawny, złożony z najlepszych ekspertów w Europie.

+

Pierwszy w historii Cannabis Marketplace w postaci aplikacji mobilnej.

+

Wykorzystanie technologii blockchain, która pomaga nam w przyciągnięciu nowych pokoleń, wdrożeniach innowacyjnych metod pozyskiwania funduszy i wejściu na nowy poziom interakcji między naszymi klientami a firmą HBB.

+

Uruchomienie platformy w 31 językach, umożliwiającej interakcję z 65% rynku globalnego rynku Konopi.

+

Unikalne podejście do rynku, polegające na zmianie świadomości ludzi na temat Cannabis poprzez edukację.

Co zrobiliśmy do tej pory?

Roadmapa w przeszłości

2011 - 2021

2011
- Wejście na rynek budowania rozwiązań software.

2016
- Założenie Grupy KingAPP Group, skupiającej się na budowaniu platform typu marketplace.
- Uformowanie zespołu IT.

2017
- Prace nad legislacją w sprawie ustawy konopnej, legalizującą medyczną marihuanę w Polsce.

2018
- Wdrożenie i komercjalizacja medycznej marihuany w Polsce.

2020
- Założenie niemieckiej firmy HUBburger.com GmbH (źródło).

2021
- Ukończenie planu operacyjnego dla HBB.
- Założenie firmy LIROYAL.PL S.A (źródło)

Roadmapa na rok 2022-2023

2022

Q1 2022
- Przygotowanie oraz rozpoczęcie prac nad tokenizacją

Q2 2022
- Uruchomienie MVP platformy HubBurger.com, opartej o własny silnik IT, zbudowany przez KingAPP®. (oto jak to działa)
- Ukończenie planu marketingowego dla HBB.

Q3 2022
- Utworzenie zespołu marketingowego i operacyjnego.
- Ukończenie strategii contentowej, uformowanie zespołu dla wydawnictwa HBB.
- Stworzenie modelu zbierania finansowania za pomocą NFT.

Q4 2022
- Uformowanie zespołu sprzedażowego na polski rynek Cannabis.
- Przygotowanie na rozpoczęcie działalności wydawniczej.
- Rozpoczęcie prac na przetłumaczenie platformy HBB na 31 języków.
- Wynajęcie wszystkich miejsc na produkty w maszynach vendingowych.

2022

Q4 2022
- Podpisanie umów na kampanie edukacyjne w mediach głównego nurtu.
- Rozpoczęcie pracy nad koncepcją modelu franczyzowego dla MV, gabinetów konopnych i sklepów z franczyzowych.
- Wdrożenie 5 kolejnych języków, obecnie jest ich 32.
- Podpisywanie umów ze sprzedawcami.
- Wdrożenie kolejnych działów w wersji produkcyjnej portalu HUBburger.com: Marketplace, HUBway media, HUBedu, Media o nas, wydarzenia itd.

Q1 2023
- Założenie stacjonarnego biura w Polsce.
- Opracowanie prototypu maszyny vendingowej z ekranem, na którym będą wyświetlane reklamy od naszych partnerów.
- Wdrożenie modelu franczyzowego dla MV.
- Opracowanie modelu franczyzowego dla gabinetów konopnych i sklepów cannabis.

Roadmapa na kolejne lata

Roadmapa na przyszłość

2023

Q1 2023
- Wniosek o wydanie licencji na produkcję, import i sprzedaż hurtową medycznej marihuany.
- Rozpoczęcie działalności Wydawnictwa HUBway.
- Zainstalowanie ponad 45 automatów vendingowych (VM) w Polsce na stacjach paliw Circle K.

Q2 2023
- Budowa zespołu marketingu i sprzedaży na rynek anglojęzyczny.
- Utworzenie biura rozwoju międzynarodowego.
- Zainstalowanie ponad 45 automatów vendingowych (VM) w Polsce na stacjach paliw Circle K.

Q3 2023
- Uruchomienie MVP aplikacji mobilnej HBB na IOS i Android.
- Założenie biura w Niemczech.
- Wejście na niemiecki rynek Cannabis.
- Złożenie wniosku o zezwolenie na uprawę medycznej marihuany pod marką HBB.
- Uruchomienie kanału telewizyjnego HBB w Polsce i Wielkiej Brytanii.

2024

Q4 2023
- Zbudowanie zespołu sprzedaży i marketingu na rynek niemiecki.
- Otrzymanie licencji na "produkcję, import i sprzedaż hurtową medycznej marihuany".
- Założenie biura w USA.
- Poszerzenie ekspansji na rynek UK.
- Zainstalowanie ponad 45 automatów vendingowych (VM) w Polsce na stacjach paliw Circle K.

Q1 2024
- Pierwsze uprawy testowe medycznej marihuany HBB.
- Wejście na rynek Konopi w USA.
- KPI: założenie min. 400 MV w Europie.
- Założenie biura w Azji.

Q2 2024
- Wejście na rynek azjatycki.
- Założenie biura w Ameryce Południowej i Australii.

Q3 2024
- Wejście na rynek Konopi w Ameryce Południowej i Australii.
- Założenie biura w Afryce.

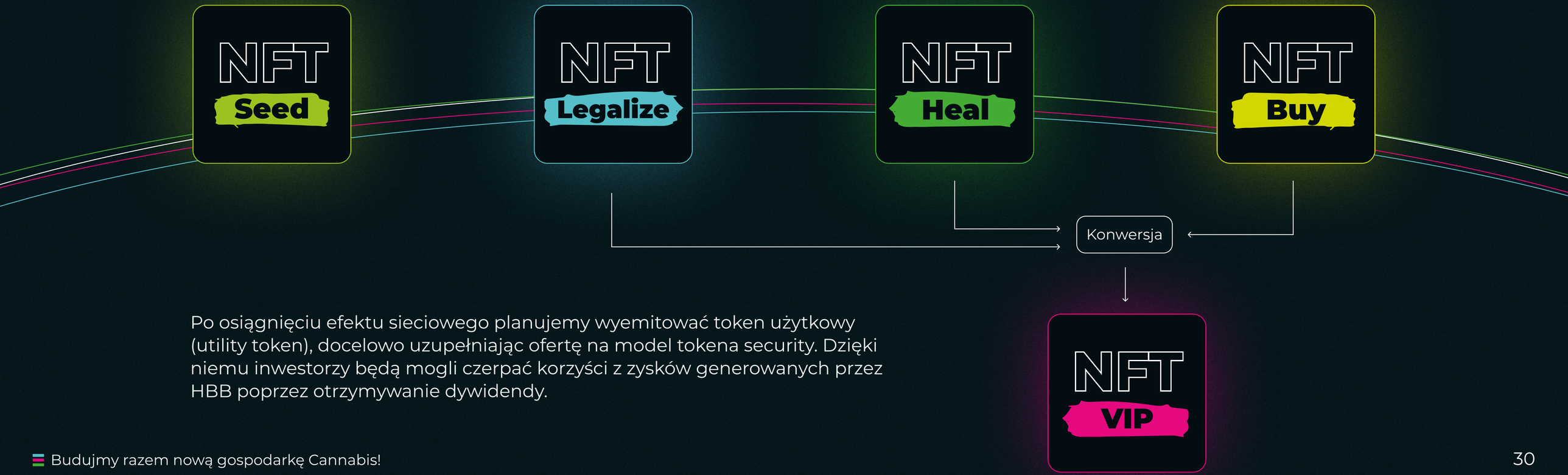
2025

Q4 2024
- Wejście na afrykański rynek Konopny.

2025
- Rozpoczęcie procesu sprzedaży medycznej marihuany z własnych upraw HBB w aptekach.

Finansowanie

Aby zbudować globalny ekosystem produktów Cannabis, zbieramy fundusze, emitując tokeny NFT.
Plan zakłada przeprowadzenie 4 emisji kolekcji NFT.



Po osiągnięciu efektu sieciowego planujemy wyemitować token użytkowy (utility token), docelowo uzupełniając ofertę na model tokena security. Dzięki niemu inwestorzy będą mogli czerpać korzyści z zysków generowanych przez HBB poprzez otrzymywanie dywidendy.

NFT Seed

Cel

Zebranie finansowania od najbardziej zaufanych inwestorów.

Seed
Legalize
Heal
Buy
VIP

Jak wykorzystamy środki zebrane w ramach emisji "NFT Seed"?

- na rozpoczęcie procedury uzyskania pozwolenia na produkcję i import surowca farmaceutycznego (tzw. medycznej marihuany)
- rozpoczęcie procesu ubiegania się o potrzebne certyfikaty medyczne, wystawione przez instytucje rządowe.
- na rozbudowę sieci automatów vendingowych.
- na utworzenie zespołów influencerów na Polskę, Niemcy i rynki anglojęzyczne.
- utworzenie zespołów sprzedażowych na rynki Cannabis w Polsce i Niemczech.
- na rozwój aplikacji mobilnej (software & IT operations).



Wygląd NFT seed

Korzyści dla inwestorów

1. Gwarantowane alokacje w przyszłej kolekcji NFT Legalize, Heal* i tokenów utility.
2. Zniżki na zakup produktów w specjalnym panelu dla posiadaczy NFT z emisji Seed, Legalize, Heal i Buy.
3. Gwarantowane alokacje podczas inkubacji projektów na launchpadzie HBB. Airdrop tokenów z wybranych projektów.
4. Dostęp do rundy prywatnej (private sale) tokena użytkowego.
5. Kursy Online dotyczące konopii, eCommerce, crypto i wielu innych.
6. Networking, dostęp do ekskluzywnych wydarzeń.

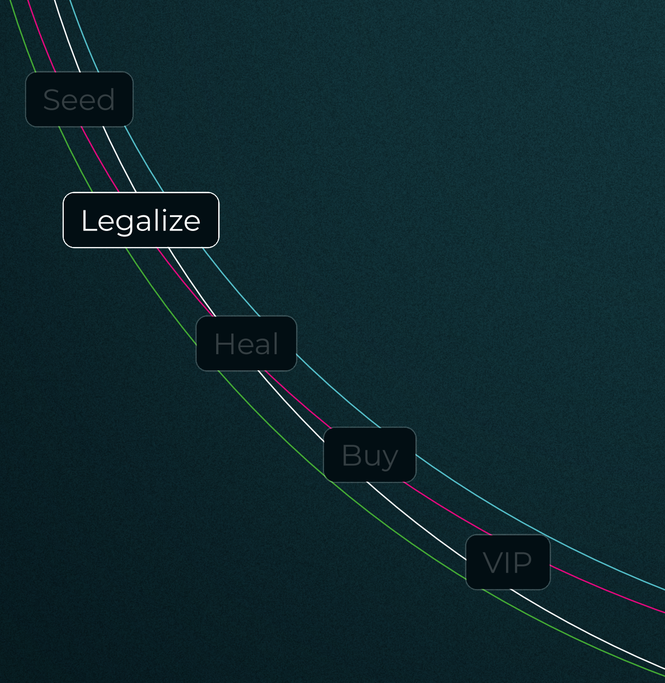
Budujmy razem nową gospodarkę Cannabis!

*NFT Heal, combo Seed + Legalize

NFT Legalize

Cel

Zbudowanie społeczności wokół projektu HBB.



Jak wykorzystamy środki zebrane w ramach emisji "NFT Legalize"?

- na organizację kampanii marketingowych w mediach i telewizji, z udziałem artystów.
- na nagłaśnianie ruchu wspierającego legalizację konopi.

Korzyści dla inwestorów

1. Gwarantowane alokacje w przyszłej kolekcji NFT Heal i tokenów utility.
2. Gwarantowane alokacje podczas inkubacji projektów na launchpadzie HBB. Airdrop tokenów z wybranych projektów.
3. Otrzymanie biletów VIP na wydarzenia (m.in. Weedstock).
4. Otrzymanie dedykowanego albumu muzycznego, wydanego tylko dla właścicieli NFT Legalize.
5. Dostęp do artystów wśród społeczności inwestorów NFT.
6. Dostęp do publicznej sprzedaży (public sale) tokena użytkowego.
7. Zniżki na zakup produktów w specjalnym panelu dla posiadaczy NFT z emisji Seed, Legalize, Heal i Buy.

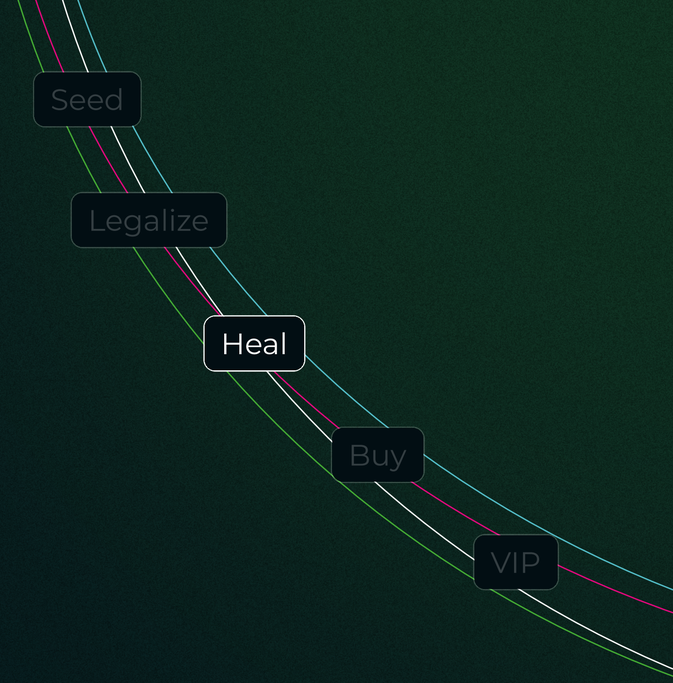


Cel

Połączenie inwestycji w NFT ze światem rzeczywistym.

Kluczowe informacje

Jeden token NFT Heal reprezentuje 1m2 fizycznej uprawy marihuany. Wielkość uprawy zależy od liczby wybitych (wymintowanych) NFT (np. 8000 NFT Heal = 8000 m2 uprawy).



Jak wykorzystamy środki zebrane w ramach emisji "NFT Legalize"?

- na rozwój fizycznych upraw medycznej marihuany w standardach GACP aby stworzyć łańcuch dostaw w EU-GMP czyli najwyższy standard produkcji farmaceutycznej.

Korzyści dla inwestorów

1. Gwarantowane alokacje w przyszłej kolekcji NFT Buy i tokenów utility.
2. Gwarantowane alokacje podczas inkubacji projektów na launchpadzie HBB. Airdrop tokenów z wybranych projektów.
3. Pakiet startowy (Starter Pack).
4. Zniżki w klinikach specjalizujących się w leczeniu medyczną marihuaną.
5. Skup & spalenie (buy-back & burn) tokena NFT Heal z rynku wtórnego.
6. Zniżki na zakup produktów w specjalnym panelu dla posiadaczy NFT z emisji Seed, Legalize, Heal i Buy.

NFT Buy

Cel

Połączenie inwestycji w NFT ze światem rzeczywistym.

Kluczowe informacje

Jeden NFT Buy oznacza jeden fizyczny automat vendingowy. Początkowo planujemy utworzenie 200 maszyn w Polsce (czyt. maksymalnie 200 tokenów NFT). Podczas ekspansji na rynki zagraniczne mechanizm działania NFT Buy zostanie zreplikowany.



Wygląd automatu vendingowego

Seed
Legalize
Heal
Buy
VIP

Jak wykorzystamy środki z "NFT Buy"?

- na rozwój sieci automatów (maszyn vendingowych) Cannabis.

Korzyści dla inwestorów

1

Gwarantowane alokacje w przyszłej emisji tokenów utility.

2

Gwarantowane alokacje podczas inkubacji projektów na launchpadzie HBB. Airdrop tokenów z wybranych projektów.

3

Otrzymywanie airdropów produktów Cannabis z fizycznych automatów vendingowych.

4

Skup & spalenie tokenów (buy-back & burn) tokenów NFT Buy z rynku wtórnego za przychód wygenerowany ze sprzedaży produktów w MV.

5

Możliwość umieszczenia własnych reklam na ekranach znajdujących się na części automatów vendingowych.

6

Zniżki na zakup produktów w specjalnym panelu dla posiadaczy NFT z emisji Seed, Legalize, Heal i Buy.

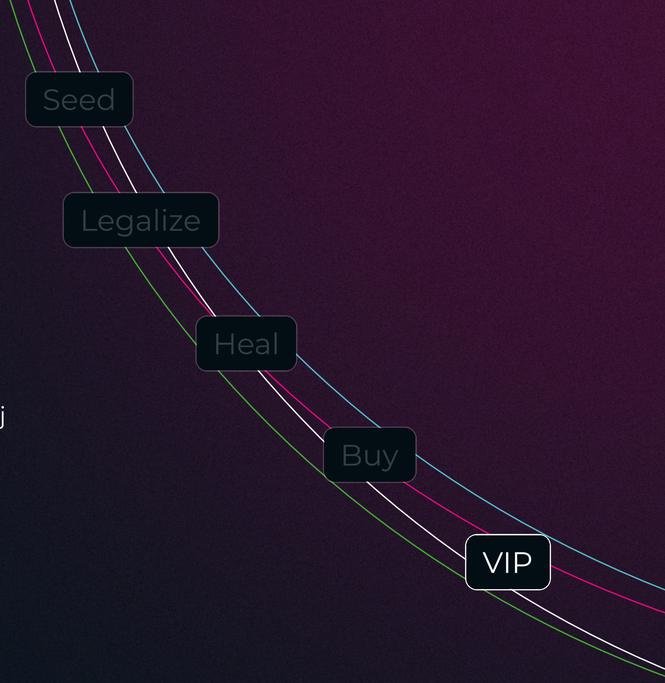


Cel

Połączenie gamifikacji z procesem pozyskiwania finansowania.

Kluczowe informacje

VIP NFT zostanie przekazane w formie airdropa dla posiadaczy NFT poprzednich kolekcji. Nie będzie możliwości kupna NFT VIP. Właściciel będzie mógł zdecydować o spaleniu (konwersji) trzech NFT po jedej sztuce z kolekcji Heal, Legalize i Buy w celu wyemitowania NFT VIP.



Korzyści dla inwestorów

1

Gwarantowane alokacje w zbiórkach projektów (IDO) w ramach launchpada HBB.

2

Airdrop tokenów z wybranych projektów.

3

Możliwość skorzystania ze wszystkich benefitów, które zapewniają kolekcje Legalize, Heal i Buy.

4

Dostęp do zamkniętych imprez VIP (tylko dla posiadaczy NFT VIP).

Roadmapa

2024

2025

NFT Seed

Maj 2023

Emisja kolekcji NFT Seed.

NFT Legalize

Wrzesień 2023

Emisja kolekcji NFT Legalize.

NFT Heal

Styczeń 2024

Emisja kolekcji NFT Heal.

NFT Buy

Maj 2024

Emisja kolekcji NFT Buy.

TOKEN UTILITY

Lipiec 2024

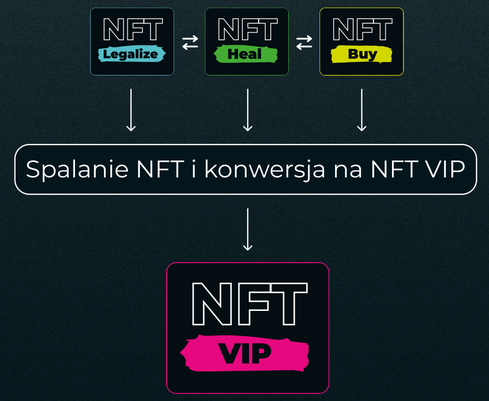
Emisja tokena użytkowego.

TOKEN SECURITY

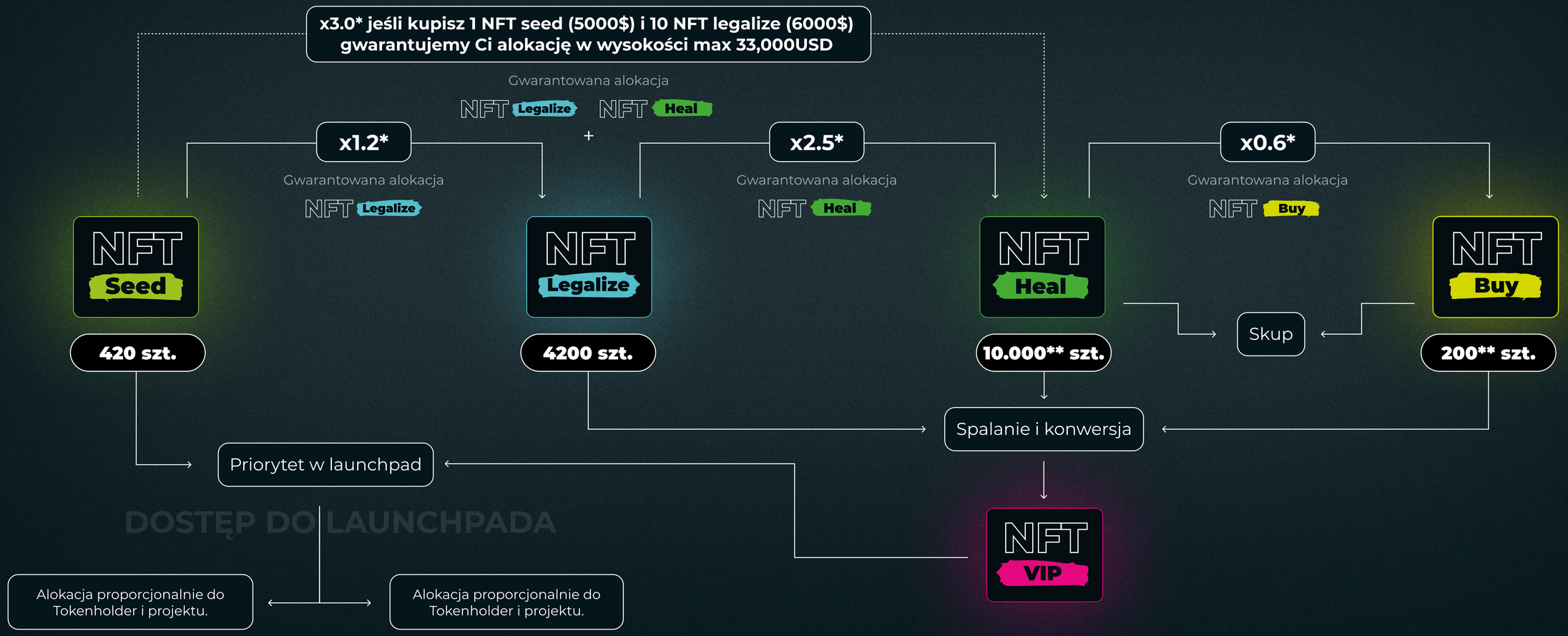
Sierpień 2024

Emisja tokena security .

Możliwość otrzymania tokena VIP.

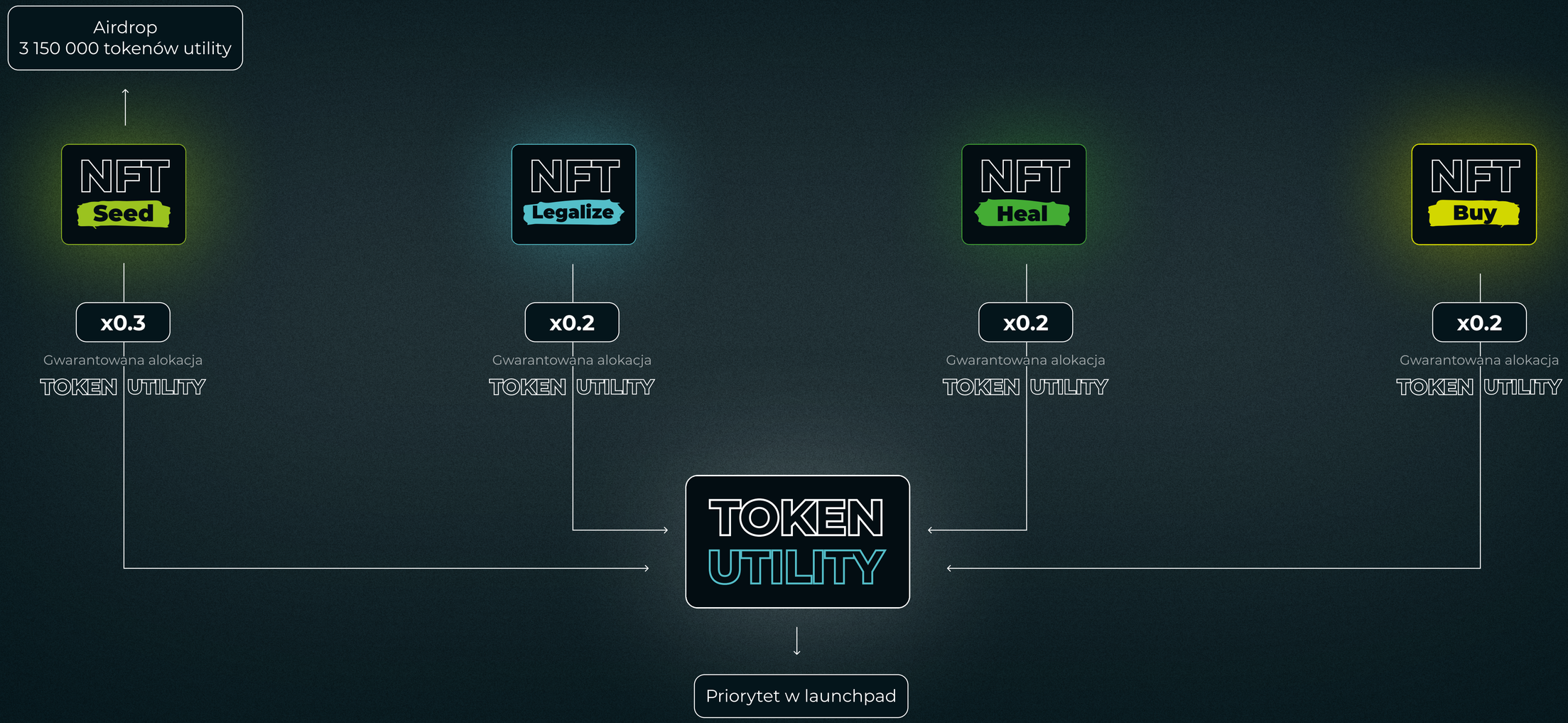


Alokacja w kolekcjach NFT



*Alokacja nie jest gwarantowana i będzie działała na zasadzie First Come First Served.
**Możliwe zmiany ilości wg potrzeb rynku.

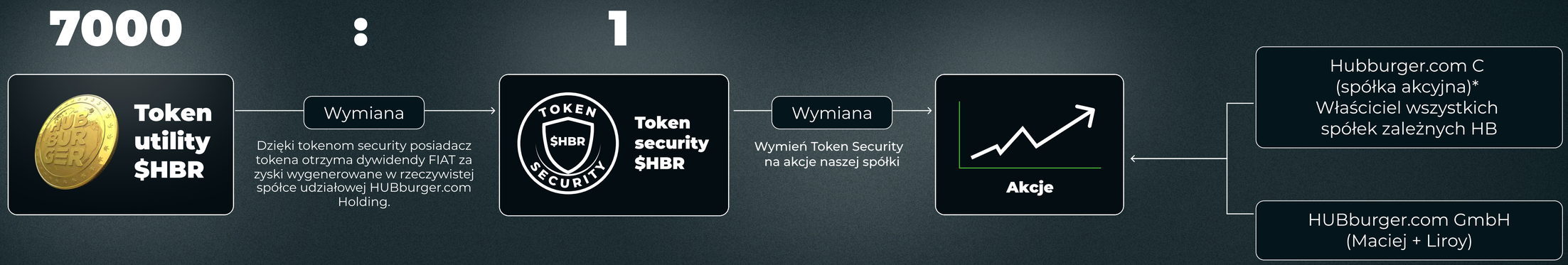
Alokacja w token utility



DOSTĘP DO LAUNCHPADA

Token security

Przewidujemy emisję tokena security, który będzie odzwierciedlał proporcjonalne udziały oraz wymienialność tokena utility na zabezpieczenie.



Suma tokenów security		21 200 000
1 token security	=	1 Akcja przyszłej spółki
1 token security	=	7 000 token utility*

*przypuszczalny współczynnik konwersji

Maciej Sagal & Piotr Liroy-Marzec	17 000 000
Wymienne Tokeny Security	(~20%) 4 200 000

Jak wykorzystamy zebrane zasoby?

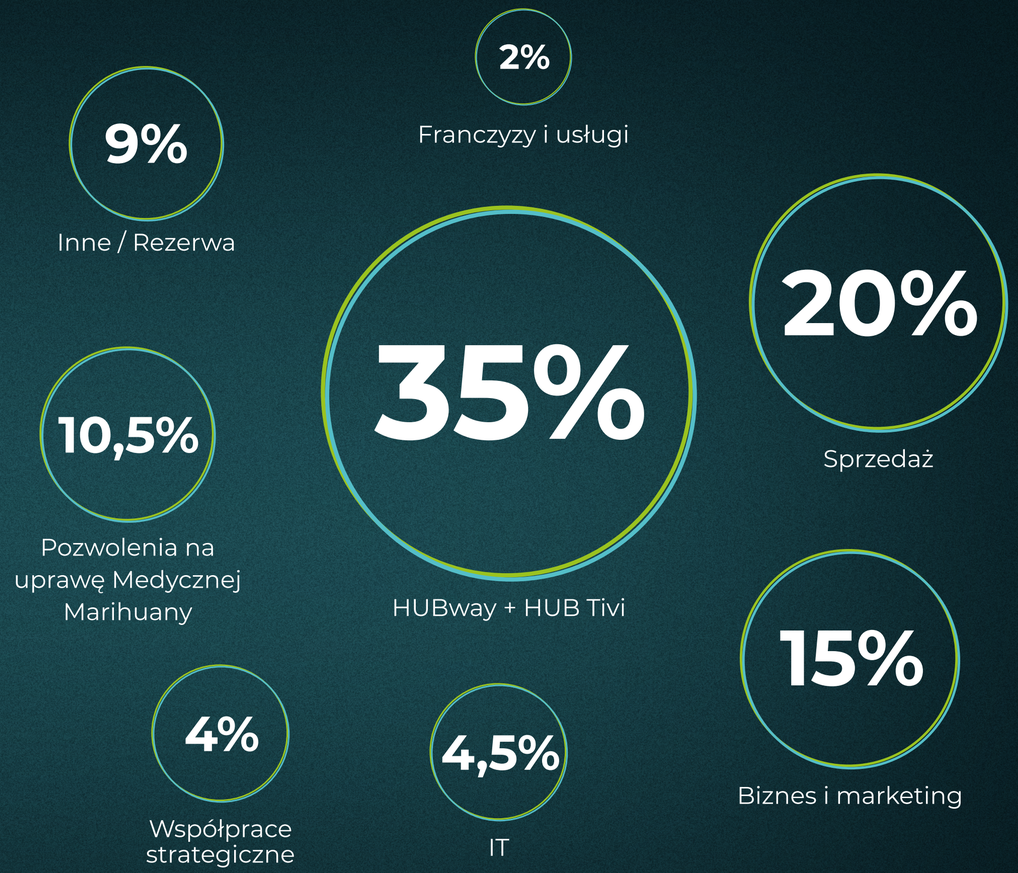
Projekt Medycznej Marihuany* $10 085 000

100%

W uprawy medycznej marihuany

*10% środków przeznaczymy na administrację, tworzenie potrzebnych dokumentów itd.

HUBburger $12 588 140



Utility token

Po osiągnięciu odpowiedniego efektu sieciowego planujemy wyemitować token użytkowy i zebrać dodatkowe **6 853 140 USD** na dalsze działania biznesowe. Właściciele tokenów Seed NFT mogą liczyć na airdrop tokena utility.

Użytecznośc tokena:

1. Otrzymywanie alokacji w projektach na Launchpadzie HBB.
2. Airdropy tokenów inkubowanych przez Launchpad HBB.
3. Regularny buy-back & burning.
4. Staking.
5. Niższe ceny produktów konopnych na HBB Marketplace i dodatkowy panel klienta.
6. Możliwość płacenia tokenami za produkty w automatach vendingowych.
7. Cashback.
8. Nagrody dla “early adopters” i “contributors” (np. za pozostawienie pozytywnej oceny produktu lub napisanie rekomendacji).



Security token

Po emisji tokena utility planujemy emisję tokena security, dzięki któremu posiadacze będą mogli czerpać korzyści z dochodów HBB. Właściciele tokenów security otrzymają dywidendy wypłacane z zysków generowanych przez firmę.



Tokenomia NFT

(sprzedaż NFT)

Sprzedaż	Ilość	Cena ($)	Maksymalna suma ($)
NFT Seed	420	$5 000	$2 100 000
NFT Legalize	4 200	$600	$2 520 000
NFT Heal	10 000*	$1 000	$10 000 000
NFT Buy	200*	$6 000	$1 200 000
			$5 820 000 (wyłączając Heal)
			$15 820 000 (włączającHeal)

*Możliwe zmiany w ilości wg potrzeb rynku.

Tokenomia tokena utility

	Alokacja	Ilość tokenów	Cap	TGE	Lock (w miesiącach)	Vesting (w miesiącach)	Początkowa opłata % dla spalenia
Runda seed airdrop	3.15%	1 323 000 000	$555 660	100%	0	0	70%
Sprzedaż Private	16.80%	7 056 000 000	$2 963 520	100%	0	0	70%
Sprzedaż posiadaczy NFT	8.40%	3 528 000 000	$1 481 760	100%	0	0	70%
Sprzedaż Publiczna	13.65%	5 733 000 000	$2 407 860	100%	0	0	70%
Skarb firmy	30%	12 600 000 000	$5 292 000	0%	12	60	
Społeczność i nagrody	13%	5 460 000 000	$2 293 000	10%	0	60	
Doradcy	5%	2 100 000 000	$882 000	0%	12	24	
Liquidity	10%	4 200 000 000	$1 764 000	25%	0	0	
Suma	**100.0%**	**42 000 000 000**	**$17 640 000**				

Tokenomia tokena utility

Cena w czasie listingu	$0.00042
Max Supply	42 000 000 000
Total Supply	42 000 000 000
Max. Initial Supply	5 292 000 000
Max. Initial Market Cap	$2 222 640
Fully Dilluted Market Cap	$17 640 000

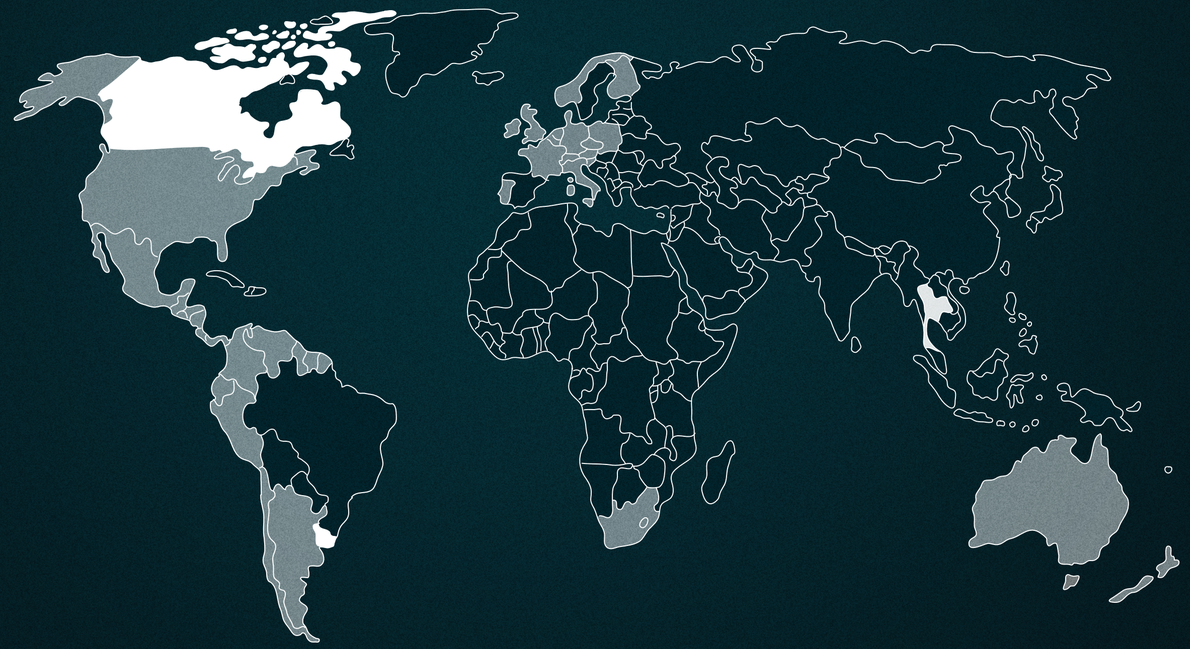
Łączna wartość finansowania

Finansowanie		Ilość tokenów	Cena tokena		
100%				Cap	Różnice w aukcjach
NFT Seed Air Drop	7.5%	1 323 000 000	$0.00042	$555 660	0%
Sprzedaż Private	40%	7 056 000 000	$0.00042	$2 963 520	0%
Sprzedaż dla posiadaczy NFT	20%	3 528 000 000	$0.00042	$1 481 760	0%
Sprzedaż Publiczna	32.5%	5 733 000 000	$0.00042	$2 407 860	0%
Suma	**42%**	**17 640 000 000**		**$6 853 140**	

Świetlana przyszłość dla branży konopnej

- Min. 60% świata nie ma dostępu do legalnej marihuany. Co za tym idzie, w najbliższych latach na znaczeniu będą zyskiwać firmy, które wprowadzą marihuanę na nowe rynki.
- Konopie są wykorzystywane w wielu branżach (medycyna, bioenergia, żywność, technologia, rolnictwo, sztuka, sport, motoryzacja, tekstylia). Dodatkowo, duża część społeczeństwa nie ma świadomości o prawdziwym potencjalne i zastosowaniu Konopi, co z kolei może przyspieszyć wzrost branży w najbliższych latach.
- Przemysł Cannabis jest odporny na covid (podczas lockdownów sprzedaż produktów konopnych zanotowała największych w historii wzrost).
- Baterie i akumulatory konopne są bardziej wydajne i przyjazne dla środowiska w porównaniu do baterii litowych.
- Olej spożywczy i białko z Konopi mogą stać się ekonomiczną i zdrową żywnością w regionach zagrożonych głodem.
- Powoli do medycyny przenika proces refundacji leczenia Konopiami medycznymi.

Mapa legalizacji marihuany



Legalizacja

Media o nas



Forbes

WYWIAD NA KANALE YOUTUBE
Blockchain space

money.pl

wprost BIZNES

KANAŁ YOUTUBE
HUBburger na targach

KANAŁ YOUTUBE
Tokeny na targach

KANAŁ YOUTUBE
Jak działa konopny biznes

Comparic

Portfel Polaka

FRANCHISING.PL

radio

DZIENNIK GAZETA PRAWNA

W MĘSKIM KRĘGU

LAW BUSINESS QUALITY
magazyn ludzi sukcesu

SZCZYPTA LUKSUSU

BUSINESS WOMAN&life

ZDROWIE
wprost

CRYPTOCURRENCY WORLD EXPO

BUSINESS WOMAN&life

IMPERIUM

WYWIAD NA KANALE YOUTUBE
Bartek Machnik

trojmiasto.pl

Partnerzy medialni

CryptoVerse Expo

CryptoVerse Expo otwiera możliwość zagłębienia się w świat rynku kryptowalut i metaversum. Podczas tego wydarzenia, organizatorzy zapewniają wszystkim uczestnikom dostęp do edukacji i informacji z pierwszej ręki. CryptoVerse Expo skierowane jest zarówno do osób chcących pogłębić swoją wiedzę, jak i tych, które dopiero rozpoczynają swoją przygodę ze światem blockchain.

Comparic

Comparic to czołowy portal oraz telewizja o tematyce finansowo-gospodarczej. Od 10 lat stale rozwija ofertę zarówno dla czytelników i widzów, dostarczając najlepszej jakości treści, jak i reklamodawców, którym umożliwia optymalne wykorzystanie generowanego ruchu. Comparic to kompetentne portfolio wiadomości ekonomicznych i inwestycyjnych, informacji ze światowych rynków finansowych oraz materiałów edukacyjnych.

nbx
next block expo

Od 2016 roku Cryptocurrency World Expo zaznaczyło się na mapie wydarzeń branżowych jako okazja dla europejskiej społeczności kryptowalutowej do networkingu, inspiracji & nauki. W ciągu ostatnich lat podróżowaliśmy po całym kontynencie, organizując wydarzenie w wielu miastach, w tym w Warszawie, Berlinie i Zug. Nasze expo przyciągnęło tysiące uczestników i stało się okazją do generowania leadów dla sponsorów i wystawców.

INVEST CUFFS
FUNDACJA

Invest Cuffs to doroczne spotkanie zrzeszające branżę rynku inwestycyjnego - akcje, waluty, surowce, kryptowaluty, fundusze inwestycyjne. Jest jednym z największych tego typu wydarzeń w Europie. Co roku przyciąga ekspertów, przedstawicieli najważniejszych podmiotów w branży, klientów instytucjonalnych oraz detalicznych.

Partnerzy medialni

CRYPTO EVENT UK zajmuje się edukacją w temacie kryptowalut i budowaniem społeczności wokół nich. Pokazujemy, jak korzystać z możliwości, jakie daje technologia blockchain i jak bezpiecznie poruszać się po rynku kryptowalut. Jesteśmy również pomostem między światem tradycyjnej technologii a technologią blockchain. Naszym celem jest przyczynienie się do ogólnej adopcji kryptowalut i technologii blockchain poprzez uświadomienie ludziom, co oferuje i danie im możliwości spotykania się, budowania relacji i wspólnych biznesów.

Platforma medialna. Rynki klasyczne, Kryptowaluty, Rozrywka.

Kryptoekipa to miejsce dla każdego - zarówno dla nowych osób, które dopiero wchodzą w świat kryptowalut i szukają informacji, edukacji i wsparcia, jak i dla osób doświadczonych, które chcą podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. To także miejsce, w którym informują o zagrożeniach płynących ze świata kryptowalut i różnego rodzaju oszustwach.

We cann Hemp You

HBB jest dźwignią, dzięki której otrzymasz ekspozycję na korzyści płynące z jednego z najszybciej rozwijających się sektorów w XXI wieku, którego rozwój zaczyna się.. właśnie teraz.

Dołącz do nas!

HUBburger HUBburger HUBburger kanał HUBburger grupa HUBburger HUBburger

Zgodność z prawem i informacje

Charakter tokenów
[...] ("Spółka") z siedzibą w [...],w ramach swojego projektu stworzenia ekosystemu dla produktów i usług związanych z branżą przemysłu konopnego, wykorzysta możliwości, jakie daje technologia blockchain, emitując różne rodzaje tokenów, z których każdy będzie odgrywał inną rolę w projekcie ("Token" lub "Tokeny", co odnosi się do wszystkich rodzajów tokenów ujętych łącznie lub do każdego ich rodzaju).
Użytkownicy, którzy chcą uczestniczyć w projekcie i są zainteresowani korzystaniem z usług oferowanych przez Spółkę, będą uprawnieni do zakupu Tokenów na warunkach określonych w Whitepaper i innych dokumentach. Użytkownik powinien uważnie przeczytać niniejszy Whitepaper, aby właściwie zrozumieć funkcje poszczególnych Tokenów, różnice między nimi oraz ich wzajemne zależności.

Rodzaje Tokenów
Na różnych etapach rozwoju projektu, Użytkownik będzie mógł nabyć następujące rodzaje Tokenów:

- Token NFT (non - fungible token, token niewymienialny) - jednostka cyfrowa, która zawiera unikalne cechy, o charakterze kolekcjonerskim; w tym projekcie zawierają one również cechy użytkowe,
- Token Utility (token użytkowy)– token zawierający cechy użytkowe, uprawniający do dostępu do określonej usługi lub dobra, podobny do "vouchera",
- Token Security (token inwestycyjny)- token inkorporujący cechy właściwe dla papierów wartościowych i innych zbywalnych instrumentów finansowych.

Tokeny NFT
Ważnym elementem projektu jest wykorzystanie Tokenów NFT (non-fungible token). Każdy Token NFT jest unikalną jednostką zawierającą cechy charakterystyczne tylko dla niego. Tokeny NFT zostały podzielone w projekcie na kilka grup (Seed, Heal, Buy, Legalize, VIP), z których każda zawiera również cechy użytkowe.

Tokeny Utility
Tokeny użytkowe, w przeciwieństwie do Tokenów NFT, nie będą wyposażone w indywidualny zestaw cech charakterystycznych dla każdego z nich. Każdej jednostce Utility Token zostały przypisane identyczne cechy. Korzyści przypisane w projekcie do Utility Tokenów związane są z uzyskiwaniem towarów, usług, zniżek lub dostępem do możliwości stakingu.

Klasyfikacja prawna Tokentów NFT i Utility
Tokeny użytkowe i Tokeny NFT zostały skonstruowane w taki sposób, aby wykluczyć lub przynajmniej znacząco zminimalizować ryzyko uznania tych Tokenów za papiery wartościowe, jak również za inne zbywalne instrumenty finansowe, w szczególności w kraju, w którym Spółka ma siedzibę oraz w innych docelowych jurysdykcjach. Przez inne zbywalne instrumenty finansowe Spółka rozumie takie instrumenty jak instrumenty pochodne, które w niektórych jurysdykcjach są uznawane za instrumenty inne niż papiery wartościowe, które również podlegają regulacji na rynku finansowym.

Prawa inkorporowane w Tokenach NFT i Utility mają zatem charakter użytkowy, co nadaje Tokenowi charakter vouchera, zapewniającego posiadaczowi w szczególności dostęp do usług świadczonych przez Spółkę. Posiadacz Tokenów NFT i Utility nie jest uprawniony do otrzymywania dywidend pochodzących z jakichkolwiek zysków związanych z działalnością Spółki, jak również jakichkolwiek innych świadczeń finansowych podobnych do dywidend, związanych z działalnością Spółki lub projektem opartym na emisji Tokenów.

Posiadacz Tokenów NFT i Utility nie będzie również uprawniony do głosowania na zgromadzeniu wspólników Spółki, jak również do zarządzania Spółką lub wpływania na nią w jakikolwiek inny sposób. W szczególności posiadacz nie będzie miał prawa decydować o zatwierdzeniu sprawozdania zarządu z działalności Spółki, a także sprawozdania finansowego za rok obrotowy, o zbyciu i wydzierżawieniu przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części, o nabyciu lub zbyciu nieruchomości przez Spółkę, a także podejmować decyzji związanych z nabyciem lub zbyciem papierów wartościowych przez Spółkę.

Późniejsze nabycie Tokenów Security nie wpływa na możliwość zmiany klasyfikacji prawnej Tokenów Utlility i NFT. Tokeny Utlility i Tokeny NFT nie są instrumentami bazowymi w stosunku do Tokenów Security ani warrantów subskrypcyjnych.

Posiadacz Tokena będzie uprawniony do zakupu określonych rodzajów usług, wskazanych w niniejszym Whitepaper, takich jak kursy online premium dotyczące marihuany, networking, dostęp do ekskluzywnych wydarzeń (gwarantowane przez NFT SEED) lub otrzymanie albumu muzycznego, wydanego tylko dla posiadaczy NFT Legalize (gwarantowane przez NFT Legalize).

Posiadacz Tokena nie będzie mógł współdecydować o kluczowych kwestiach związanych z funkcjonowaniem projektu opartego na wydaniu Tokena, takich jak przeznaczenie dodatkowych środków na rozwój projektu, czy zmiana funkcjonalności Tokena. Wszystkie uprawnienia inkorporowane w Tokenie opisane w Whitepaper zostały więc zaprojektowane w taki sposób, aby nadać im charakter typowo użytkowy.

Tokeny Security
Tokeny Security wydawane posiadaczom Tokenów Użytkowych będą zawierały cechy właściwe dla papierów wartościowych, w szczególności przypominające prawa, jakie akcja daje akcjonariuszom, w związku z określonym w niniejszym Whitepaper uprawnieniem do otrzymywania dywidendy z zysków generowanych przez Spółkę.

Na chwilę obecną Spółka nie podjęła jeszcze żadnych kroków w celu zalegalizowania procesu emisji Tokenów Security. Proces ten zostanie przeprowadzony w obecnym państwie siedziby Spółki lub w innej jurysdykcji zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w tej jurysdykcji. Spółka, w celu zalegalizowania takiej emisji, podejmie wszelkie niezbędne działania przewidziane prawem dla tego typu emisji, takie jak sporządzenie prospektu emisyjnego lub innego równoważnego dokumentu, przekazanie informacji lub dokumentów odpowiednim organom publicznym, jak również wypełnienie innych obowiązków informacyjnych wobec nabywców Tokenów Security.

Tokeny Security nie będą w pełni równoważne żadnym istniejącym papierom wartościowym lub instrumentom finansowym znajdującym się w obrocie, w związku z czym Użytkownik będzie uprawniony jedynie do świadczeń, które zostały wyraźnie określone w niniejszym Whitepaper oraz w regulaminie projektu lub innych aktach. W celu uniknięcia wątpliwości Spółka wskazuje, że uprawnienie Użytkownika do uzyskania wypłaty dywidendy nie oznacza posiadania przez niego prawa głosu lub innych praw właściwych dla akcjonariuszy. Wypłata dywidendy będzie dokonywana na zasadach określonych przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi Spółki i nie musi w pełni odpowiadać zasadom, na jakich wypłacane są dywidendy.

Ponadto nabycie Tokenów Security nie pociąga za sobą wejścia w skład akcjonariuszy Spółki. Prawa przyznane Użytkownikom nie naruszają praw przysługujących akcjonariuszom i nie działają na ich szkodę.

Niniejszy dokument nie może, w kontekście przyszłej emisji tokenów inwestycyjnych, być interpretowany jako prospekt lub inny podobny dokument, który czyni go wystarczającym dla informacji i innych wymagań określonych przez prawo.

Ze względu na informacyjny charakter niniejszego Whitepaper, dokument ten nie zawiera zobowiązania do emisji, a jedynie informuje o zamiarze Spółki na przyszłość. W związku z tym Użytkownik, który wejdzie w posiadanie Tokenów użytkowych nie będzie miał zapewnionej emisji Tokenów. Spółka nie gwarantuje emisji Tokena Security i nie ponosi odpowiedzialności za niedojście tej emisji do skutku, w szczególności, gdy emisja ta nie dojdzie do skutku z powodu niemożności dokonania emisji w danej jurysdykcji lub niepowodzenia procesu legalnej emisji Tokena Security, w szczególności z powodu odrzucenia dokumentów złożonych przez Spółkę lub uznania, że emisja nie spełnia przewidzianych prawem warunków

Ponadto, niniejszy Whitepaper ma charakter informacyjny w odniesieniu do emisji Tokenów NFT i Tokenów Użytkowych, a informacje dotyczące Tokenów Security nie mają na celu wypełnienia jakichkolwiek zobowiązań prawnych związanych z emisją Tokenów Seciruty. Obowiązki takie zostaną wypełnione przez Spółkę w przypadku podjęcia ostatecznej decyzji o przeprowadzeniu takiej emisji i oficjalnego rozpoczęcia procesu. Nawet jeśli emisja Tokenów Security zostanie przeprowadzona zgodnie z prawem, niektórzy Użytkownicy, którzy będą właścicielami Tokenów Użytkowych, nie będą mogli stać się właścicielami Tokenów Security ze względu na fakt, że emisja nie będzie skierowana do kraju, w którym Użytkownik ma stałe miejsce zamieszkania lub którego jest obywatelem.

Brak ochrony właściwej dla nabywców papierów wartościowych
Z uwagi na fakt, że Tokeny NFT i Utility są instrumentami użytkowymi, a nie papierami wartościowymi, posiadaczom tego Tokena nie przysługują środki ochrony właściwe dla nabywców papierów wartościowych. Nabywca Tokenów NFT i Utility będący osobą fizyczną może w pewnych sytuacjach być chroniony przez odpowiednie przepisy prawa jako konsument zawierający umowę z przedsiębiorcą. W przypadku emisji Tokenów Security, ich nabywcy będą korzystali z ochrony gwarantowanej w szczególności przez odpowiednie przepisy o nadzorze nad rynkiem finansowym.

Przeznaczenie Tokenów
Tokeny zostały zaprojektowane jako ważny element ekosystemu produktów branży konopnej i w szczególności służą rozwojowi tego ekosystemu poprzez pozyskiwanie funduszy i wdrażanie rozwiązań blockchain w działaniach promocyjnych i marketingowych projektu. Oprócz Tokenów Security, które mogą zostać opracowane w przyszłości, Tokeny NFT i Utility zapewniają lub ułatwiają dostęp do towarów i usług w ekosystemie.

Spółka nie prowadzi giełdy ani innego podmiotu świadczącego usługi w zakresie wymiany kryptowalut (w tym Tokena) na inne kryptowaluty lub waluty fiat, ani nie świadczy usług w zakresie udostępniania portfela kryptowalutowego (z wyjątkiem stakingu). Spółka nie zachęca do wykorzystywania Tokenów w celu innym niż dostęp do usług świadczonych przez Spółkę. Spółka nie zachęca nabywców Tokenów do wykorzystywania Tokenów w celach inwestycyjnych lub spekulacyjnych.

Legal Compliance & Information

Charakter Whitepaper
Ze względu na użytkowy charakter Tokenów NFT i Użytkowych, fakt, że ich emisja nie podlega regulacjom rynku finansowego oraz fakt, że niniejszy Whitepaper jedynie informuje o możliwości emisji Tokenów Security należy zauważyć, że Whitepaper:

- nie stanowi prospektu emisyjnego ani innego podobnego dokumentu,
- nie ma na celu zachęcenia do inwestowania środków w papiery wartościowe lub wspólne przedsięwzięcie inwestycyjne,
- nie stanowi ani nie może być w żaden sposób związany z ofertą nabycia papierów wartościowych,
- nie może być rozpatrywany w kategoriach dokumentu, którego celem jest dostarczenie informacji o doradztwie inwestycyjnym,
- jest dokumentem służącym wyłącznie celom informacyjnym i marketingowym.

W związku z tym, Whitepaper nie jest prawnie wiążący. Żaden z zapisów tego dokumentu nie stanowi prospektu ani nakłaniania do inwestycji, ani też w żaden sposób nie odnosi się do oferty lub nakłaniania do złożenia oferty zakupu jakichkolwiek papierów wartościowych w jakiejkolwiek jurysdykcji przez jakąkolwiek osobę w celu zakupu Tokenów lub jakichkolwiek innych tokenów lub walut kryptowalutowych, a emitent nie upoważnił żadnej osoby do wydania takiej rekomendacji.

Prawo właściwe
Spółka jest spółką utworzoną zgodnie z prawem Brytyjskich Wysp Dziewiczych.

Ryzyko związane z nabyciem Tokena

Ogólne ryzyka prawne
Z uwagi na fakt, że blockchain jest wciąż nową technologią, należy wskazać, że ryzyko istotnych zmian prawnych pozostaje na bardzo wysokim poziomie. Zmiany takie mogłyby w istotny sposób wpłynąć na powodzenie projektu opisanego w Whitepaper, jak również na konieczność dokonania licznych zmian w projekcie, w tym ograniczenie praw, które zostały przyznane Użytkownikom, konieczność uzyskania przez Spółkę odpowiedniej licencji, ograniczenie zakresu terytorialnego projektu czy nawet zakończenie projektu.

Ryzyko regulacyjne
Zmiany prawne mogą dotyczyć konieczności uzyskania przez Spółkę odpowiedniej licencji w związku z emisją Tokena, co może wpłynąć na zasady dystrybucji Tokena i mieć wpływ na obrót Tokenem na rynku wtórnym. Zmieniające się regulacje prawne oraz oficjalne stanowisko odpowiednich organów nadzoru w sprawie kwalifikacji prawnej walut wirtualnych mogą bezpośrednio lub pośrednio wpłynąć na sytuację ekonomiczną posiadaczy Tokenów oraz wartość Tokenów.

Ryzyko podatkowe
Charakterystyka podatkowa Tokena jest niejasna. W związku z tym nie jest możliwe pełne przewidzenie, w jaki sposób odpowiednie organy dokonają kwalifikacji podatkowej Tokena na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Wszystkie osoby, które chcą uzyskać Tokeny, powinny zasięgnąć niezależnej porady podatkowej przed podjęciem decyzji o nabyciu Tokena. Token nie składa żadnych oświadczeń dotyczących potencjalnych konsekwencji podatkowych nabycia lub posiadania Tokena.

Ryzyko techniczne/kradzieży
Technologia Blockchain wiąże się z możliwością wystąpienia problemów technicznych. Po nabyciu Tokena posiadacz Tokena może być narażony na ryzyko utraty Tokena z powodu problemów technicznych, które mogą wystąpić w związku z przechowywaniem Tokena na danym portfelu kryptowalutowym lub podczas dokonywania transakcji z wykorzystaniem Tokena, w tym za pośrednictwem giełd kryptowalut. Podczas przechowywania Tokena na portfelu kryptowalutowym lub podczas dokonywania transakcji, posiadacz Tokena jest narażony na ryzyko kradzieży Tokena przez osoby trzecie. Ze względu na problemy techniczne, Token może zostać również utracony przez posiadacza Tokena bez udziału osób trzecich.

Ryzyko zmiany wartości Tokena
Niemniej jednak Spółka nie ma wpływu na wartość Tokena, jaką może on osiągnąć na rynku, w szczególności na giełdach kryptowalut. Waluty wirtualne i inne tokeny charakteryzują się dużą zmiennością wartości. W związku z tym posiadacz Tokena, który będzie dokonywał transakcji z wykorzystaniem Tokena jest narażony na ryzyko utraty środków finansowych. W szczególności posiadacz Tokena powinien mieć świadomość, że może nastąpić gwałtowny spadek wartości Tokena. Z tych względów Spółka nie zaleca wykorzystywania Tokena w celach innych niż dostęp do funkcjonalności oferowanych przez Spółkę

Staking
W związku z możliwością dokonywania stakingów Tokenów należy zauważyć, że staking Tokenów może wiązać się z następującymi ryzykami towarzyszącymi:

- ryzyko utraty wartości Tokenów w okresie, w którym trwa staking, w związku ze zmianami kursów walut na rynku kryptowalut,
- ryzyko włamania na platformę przez osoby trzecie,
- ryzyko braku możliwości dysponowania środkami w czasie trwania blokady, w tym przeznaczania ich na inne inwestycje oferowane przez osoby trzecie.

W przypadku uznania stakingu za działalność regulowaną, Spółka uzyska licencję lub inne stosowne upoważnienie w celu prawidłowego przeprowadzenia procesu.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za żadne z następujących okoliczności:

1. korzystanie z serwisu niezgodnie z obowiązującymi warunkami,
2. błąd, awarię, złośliwe działanie użytkownika, serwis kontrolowany przez osobę trzecią,
3. wszelkie bezpośrednie lub pośrednie szkody, niezawinione przez Spółkę, które mogą wystąpić podczas działania i ich konsekwencje: utrata kryptowaluty, zyski lub straty finansowe lub inne tego typu szkody,
4. utratą z jakiegokolwiek powodu kontroli nad danych logowania użytkowników(utratą, włamaniem, niepożądanym ujawnieniem lub awarią techniczną), co może prowadzić do bezprawnego wykorzystania tych danych, a czemu Spółka nie może zapobiec i nie jest zobowiązana zapobiec zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
5. czasowe lub stałe zawieszenie świadczenia usługi, z jakiejkolwiek przyczyny, w szczególności na żądanie organów władzy publicznej, organów wymiaru sprawiedliwości lub osoby trzeciej,
6. awaria komputera skutkująca utratą danych.